



Udanin, dnia

załącznik nr.3
do Regulaminu Konkursu
Sołectwo realizuje LSR

Lp.	Kategoria oceny
1	Realizacja projektów
1.1.	Ilość i zakres zrealizowanych projektów z udziałem środków zewnętrznych - „Małe projekty” w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Szlakiem Granitu” - z udziałem innych środków zewnętrznych (np. PO KL, FIO, FWW, fundusz sołecki, Dolnośląska Odnowa Wsi)
1.2.	Ilość i zakres działań finansowych ze środków własnych, samodzielnie wypracowanych lub pozyskanych od sponsorów
1.3.	Współdziałanie lokalnych stowarzyszeń i grup mieszkańców w realizowanych projektach, informowanie społeczności lokalnej, zaangażowanie mieszkańców
2.	Partnerstwo jako sieć współpracy animatorów organizacji społecznych
2.1.	Aktywnie działające i współpracujące na rzecz wspólnych celów organizacje pozarządowe lub grupy nieformalne
2.2.	Imprezy publiczne o charakterze integracyjnym lub promocyjnym zorganizowane przez uczestnika konkursu: - skierowane do mieszkańców - o zasięgu lokalnym - o zasięgu regionalnym i szerszym
2.3.	Współpraca z innymi podmiotami na obszarze LGD „Szlakiem Granitu”, w tym z przedsiębiorcami z terenu LGD
3.	Mieszkańcy partnerstwa Szlakiem Granitu, przy wsparciu Lokalnej Grupy Działania, tworzą zintegrowaną i dobrze zorganizowaną wspólnotę społeczną, która realizuje własne inicjatywy i przedsięwzięcia
3.1.	Zadbane tereny i obiekty publiczne (estetyka budynków, otoczenia budynków)
3.2.	Elementy przestrzeni wiejskiej, tereny zielone, mała architektura
3.3.	Urządzenie „Miejsc” z funkcją spotkań integracyjnych dla mieszkańców
4	Aktywność i uczestnictwo w działaniach LGD „Szlakiem Granitu” w ramach zadania „Funkcjonowanie, nabywanie umiejętności i aktywizacja
4.1.	Uczestnictwo w szkoleniach i spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - aktywizujących - dot. pozyskiwania środków w ramach PROW - konsultacje indywidualne w biurze LGD.
4.2	Uczestnictwo w działaniach organizowanych przez LGD

	- wymiana doświadczeń - targi, jarmarki i inne wydarzenia promocyjne
5	Inne
5.1.	Innowacyjność pomysłów, realizowanych działań, stopień wykorzystania pozyskanych środków zewnętrznych
5.2.	Planowany dalszy rozwój miejscowości / organizacji / sołectwa
5.3	Promocja - działań podejmowanych przez uczestnika (str. internetowa, prasa lokalna, plakaty, ulotki, banery itp.) - dokumentacja zdjęciowa